



Mikäli kokemukset lumen varastoimisesta maailmancupin rinteeseen ovat hyvät, niin tulemme jatkossa säilömään lunta muuhinkin käyttötarkoitukseen palvelemaan talvimatkailuamme, sanoo Levi Ski Resortin toimitusjohtaja Jouni Palosaari.

Levin toimitusjohtaja Jouni Palosaari:

”Jos lunta ei tule, niin se täytyy tehdä”

Suomen suurin ympärivuotinen laskettelu- ja matkailukeskus Levi ottaa historiallisen askeleen lumen saantinsa varmistamiseksi varastoimalla tänä talvena ensimmäisen kerran lunta. Säilötty lumi takaa pujottelun maailmancupin toteutumisen ensi vuoden marraskuussa.

TEKSTI JA KUVAT: PASI KOKKO

Levi Ski Resortin toimitusjohtaja **Jouni Palosaaren** syksy on paitsi kiireistä, niin myös odotuksen täyteistä aikaa. Marraskuussa järjestettävä maailmancup lähestyy ja sääennusteet ovat tarkassa seurannassa.

Tänä vuonna Palosaari saattoi taas huokaista helpotuksesta, sillä maailmancupin kilparinteen lumetus pääsi vauhtiin ja toteutui tehokkaasti 40 lumitykin voimin. Lumikontrollipäivänä 4. marraskuuta kansainvälinen hiihtoliitto näytti kilpailulle vihreää valoa. Vuosi sitten lämmin syksy aiheutti maailmancupin peruuntumisen.

- Hiihtokeskushan ei ole hiihtokeskus

ilman lunta. Jos lunta ei tule, niin se täytyy tehdä. Viime vuosina olemme investoineet hyvin paljon lumetukseen. Puhutaan lähes kymmenestä miljoonasta eurosta, minkä olemme sijoittaneet lumetuksen kehittämiseen, Palosaari sanoo.

Yksistään tänä vuonna Levi on investoinut lumetukseen 650 000 euroa.

- Tämä vuosi on hyvä esimerkki siitä, että olemme eläneet rajalämpötiloissa lokakuun lopussa ja marraskuun alussa eli pakkasta on ollut muutama aste. Säästä huolimatta saimme maailmancupin rinteeseen avattua. Tämä olisi täysin mahdotonta ilman nyky-

aikaista tekniikkaa ja automatiikkaa, toimitusjohtaja toteaa.

- Kun syksyt ovat olleet sään puolesta epävarmoja, niin meidän täytyy ottaa seuraava askel. Tammi-helmikuussa teemme jo ensi talvea varten vuoden 2017 maailmancupin lumet. Enää ei tarvitse senkään vertaa jännittää kuin tänä vuonna, Palosaari sanoo.

Uusia keinoja lumen suojaaksi

Miksi Levi on vasta nyt suojaamassa lumi-varastojaan?

- Lumikasoja suojaava tekniikka on kehittynyt. Vanhan kansan hyväksi todettu keino eli sahanpuru pelaa toki tälläkin hetkellä äärettömän hyvin. Tosin sahanpurun saaminen tunturiin ja tunturista pois ilman ympäristösaasteen syntymistä ei ole ongelmatonta. Varsinkin kovien tuulten myötä sahanpuru lähtee liikkeelle ympäristöön, Palosaari selvittää.

Sahanpurulle vaihtoehdoksi on tullut erilaisia materiaaleja, joilla Levi suojaa

varastoimiaan lumia.

- Käytämme lähinnä maanrakennuspuolelta tuttuja suodatinkankaita, jotka laitamme maahan. Näistä kankaista löytyy paksumpia versioita lumen varastointiin. Tätä menetelmää voisi verrata ihmisen pukeutumisessa käytettävään fleece-materiaaliin.

Suojakankaan värin tulee olla valkoinen, jotta se heijastaa auringon säteilyn takaisin eikä ime itseensä lämpösäteilyä.

- Selvitämme myös sitä, miten kosteus otetaan huomioon. Lumikasa ei saa olla liian tiiviisti peitetty, jotta se ei ala hautumaan, mutta toisaalta pitää ottaa huomioon, että sadevesi ei mene kasan läpi ja aiheuta näin turhaa sulamista, Jouni Palosaari sanoo.

Levillä lumen varastoinnissa on kysymys investoinneista pitkällä tähtäimellä.

- Lähdemme liikkeelle 100 000 euron perusinvestoinnilla. Jos kokemukset lumen varastoisesta maailmancupin rinteeseen ovat hyvät, niin tulemme jatkossa säilömään lunta muihinkin käyttötarkoituksiin palvelemaan talvimatkailuamme, Palosaari toteaa.

”Talven paikkaa voisi siirtää”

Levilläkin talvimatkailu lähtee liikkeelle sillä hetkellä, kun lumi tulee maahan. Maastohiihtäjät ilmestyvät välittömästi ja väkeä tulee rinteisiin.

Jouni Palosaaren mielestä talvi on valitettavasti kuukauden väärässä paikassa.

- Talvi avataan kuukausi liian aikaisin ja keväällä se kaikkein ihanin kuukausi jää hyödyntämättä. Jos saataisiin tällainen yhteinen, maailmanlaajuinen päätös, että siirretään talvea kuukausi eri paikkaan, niin



Lumetukseen Levillä on käytössä yli 300 lumitykkiä. Maailmancupin rinteeseen onnistuneen lumituksen takasi 40 lumitykkiä.

se helpottaisi monia asioita.

- Lumivarmuus olisi suurempi talven aloituksessa ja kevähangista pääsisi mahdollisimman moni vielä nauttimaan. Keväällä huhtikuussa on vielä hienot auringonpaisteet ja aamuhanget, mutta väki alkaa jo siirtyä muiden harrastusten pariin ja se on harmittava juttu.

Ympäristö etusijalla

Levillä tehdään paljon työtä ympäristön eteen. Palosaaren mukaan se on strateginen päätös pitkälle tulevaisuuteen.

- Esimerkiksi ostamme ympäristöystävällistä sähköä, joka tuotetaan tuuli- ja vesivoimalla sekä bioenergialla. Käytämme myös vähäpäästöisiä polttoaineita laitteissamme, Palosaari kertoo.

Viime vuonna Levillä otettiin käyttöön Suomen ensimmäinen hybriditamppari. Rinteiden hoidossa käytettävä kone kulkee sähköllä ja dieselillä. Polttoainetta kuluu viidennes vähemmän kuin tavanomaisessa tampparissa. Moottorikelkat ovat nelitahtisia ja valaistuksessa ollaan siirtymässä led-valoihin.

”Asiakasmäärä tuplaantuu kymmenessä vuodessa”

Jouni Palosaaren mukaan Levi etenee järjestelmällisesti matkailukeskuksen kehittämisessä ja juuri on valmistunut alueen seuraava suunnitelma eli Projekti 4.

- Nyt lähdemme hakemaan kansainvälistymistä ja erityisesti ympärivuotisuutta.

- Levi on jo kansainvälinen talvimatkailukeskus, mutta nyt alamme tuotteistamaan kesää. Seuraavan kymmenen vuoden aikana teemme Levistä ympärivuotisen, kansainvälisen matkailukeskuksen.

- Rakennamme sen varaan, että meillä on eksoottinen matkailukohde, joka tarjoaa Euroopan puhtainta ilmaa puhtaassa luonnossa. Myös maailman epävakaa tilanne edesauttaa matkailua Leville ja Suomeen, Palosaari sanoo.

- Tavoitteenamme on kaksinkertaistaa

asiakasmäärämme vuoteen 2025 mennessä nykyisestä 600 000 asiakkaasta 1,2 miljoonaa asiakkaaseen. Tähän päästään erityisesti kesämatkailua lisäämällä.

Levin kesämatkailua markkinoidaan tällä hetkellä vahvasti Aasiaan sekä luksusmatkailun asiakkaille.

- Meillä on myös meneillään laaja Interreg-rahoitteinen matkailumarkkinoinnin yhteistyöprojekti, jossa ovat mukana Suomen ja Ruotsin Lappi sekä Pohjois-Norja.

Lisää yhteistyötä Tunturi-Lapissa

Euroopan kartalla Suomi on pieni piste ja Levi vielä pienempi.

- Kun katsomme tulevaisuuteen ja kesämatkailun kehittämiseen, niin alueellinen laaja yhteistyö Levin ja Ylläksen välillä täytyy

saada nousemaan voimakkaasti, Palosaari sanoo.

Leviltä pääsee koskematonta luontoa pitkin Ylläkselle ja Muonioon ja sitä kautta on yhteys Pallas-Yllästunturin kansallispuistoon. Luonto yhdistää myös matkailukeskuksia ja Enontekiötä.

- Se on sellainen suuri kokonaisuus, kun katsomme kauemmas. Tämän koskematoman luonnon hyödyntäminen yhteisesti kansainvälisessä markkinoinnissa tulee korostumaan tulevaisuudessa. Luontomat-kailu ja luonnossa liikkuminen kasvattavat suosiotaan kovaa vauhtia.

- Levillä on tunnetusti hyvä yhteishenki ja teemme täällä paljon asioita yhdessä ja nyt haluamme tehdä lisää yhteistyötä myös naapurien kanssa, Jouni Palosaari sanoo.

Maailmancupista alkoi Levin nousu

Levillä kilpailtiin ensimmäinen pujottelun maailmancup vuonna 2004. Tanja Poutiainen laski numerolla 1 uransa historialliseen ensimmäiseen maailmancupin voittoon.

- Sen kisan jälkeen sanoin, että nyt on käyntikortti jätetty maailmalle. Se pitää edelleen paikkansa. Siitä alkoi myös Levin huikea kansainvälistyminen, joka vain jatkuu. Tänä vuonna Levillä kotimaisten ja ulkomaisten matkailijoiden määrä on jo tasoissa, eli ulkomaalaisia on jo puolet asiakkaista, Levi Ski Resortin toimitusjohtaja **Jouni Palosaari** kertoo.

- On todella hienoa ja valtava kunnia, että pienenä Levinä ja pienenä Suomena saamme avata koko maailman alppihiihtokauden pujottelussa. Maailmassa on tällä hetkellä 2000 hiihtokeskusta, joista vain 30:ssä lasketaan alppihiihdon maailmancupia. Näistä keskuksista yksi poikkeaa muista. Levi on alppimaa ilman Alppeja.

Maailmancupilla on myös iso aluetaloudellinen merkitys. Levin tapahtuma tuo noin 3,5 miljoonaa euroa tuloja alueen elinkeinoelämälle

- Vuosittain 150 miljoonaa ihmistä eri puolilla maailmaa näkee maailmancupin kisat. Se on kaikkein kustannustehokkain tapa myydä Leviä maailmalle, Palosaari sanoo.

Miksi Leville eikä Alpeille?

- Ulkomainen asiakaskuntamme on hyvin laaja. Englanti on edelleen päämarkkina-alueemme. Myös muu Eurooppa eli Saksa, Hollanti ja Ranska sekä alppimaat Itävalta ja Sveitsi nousevat asiakasmäärissä voimakkaasti. Venäjän matkailijavirta vaihtelee ihan suoraan maan taloustilanteen mukaisesti ja heitä tulee taas talouden lähtiessä nousuun. Tämän lisäksi Aasia on kovassa kasvussa.

- Maailmanlaajuiseen pankkikriisiin aikaan 2008-2009 meillä oli britit pääasiakskunta ulkomailta. Kun taloustilanne siellä heikkeni, se näkyi meilläkin. Nykyisin asiakkaita tulee hyvin hajautetusti eri puolilta maailmaa.

Miksi britit tulevat Leville? Briteillähän on Ranskan Alpit kanaalin toisella puolella, mutta siitä huolimatta he tulevat tänne.

- Alpit on laskettelukohde, mutta palvelutarjontamme Levillä on niin paljon laajempaa. Meillä voi harrastaa maastohiihtoa tai moottorikelkkailua, joka on kielletty monessa paikassa Euroopassa. Ohjelmapalveluja Levillä on runsaasti, meiltä löytyy myös koiria, hevosia ja poroja niistä kiinnostuneille. Yksistään Levillä on noin 50 ohjelmapalveluyritystä ja saman verran ravintoloita. Olemme talven suuri elämyspuisto, Jouni Palosaari toteaa.



Nykymuotoisen Levin maailmancupin 10-vuotisjuhlat houkuttelivat noin 15 000 ihmistä Leville viikonlopun aikana. Kuva: Teemu Moisio

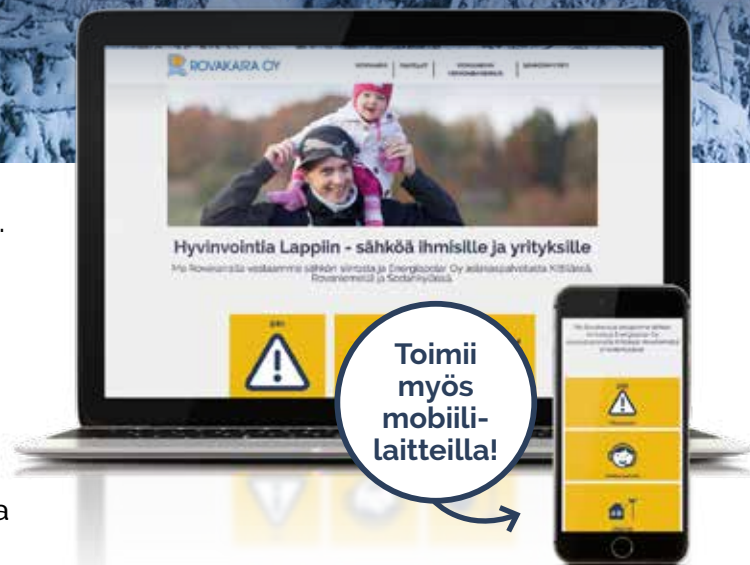
Uutta ilmettä!

Rovakairan nettisivut ovat saaneet uuden ilmeen.

Löydät uusituilta sivuilta mm.

- tietoa sähkönjakelun häiriöistä
- ohjeita kuinka varautua pitkiin sähkökatkoihin
- hyödyllisiä oppaita rakentajille
- eri sähkömittareiden lukuohjeet
- tietoa liittymistä ja omasta sähköntuotannosta

Rohki somat on, käyppä tutustumassa!



Rovakairan paperiset osakekirjat ovat voimassa

Lokakuun lopulla uutisoitiin siitä, että pienosakkaat voivat menettää osakkeensa, joita ei siirretä sähköiseen rekisteriin vuoden loppuun mennessä.

Utinen oli hieman epätarkka ja aiheutti siitä syystä paljon yhteydenottoja Rovakairan osakkeenomistajilta. Määräaika koskee osakkeita, jotka on siirretty arvo-osuusjärjestelmään. Rovakaira Oy:n paperiset osakekirjat ovat edelleen voimassa olevia arvo-papereita. Yhtiöllä on toki oma sähköinen osake- ja osakasrekisteri, josta ajantasainen omistus voidaan aina tarkistaa.

Jos yhtiön osakkeet päätetään viedä arvo-osuusjärjestelmään, siitä tiedotetaan osakkeille hyvissä ajoin. Yhteystietojen ajan tasalla pitäminen ja muutoksista ilmoittaminen osakerekisterin pitäjälle on tärkeää, jotta osakkaat tavoitetaan silloin, kun on tärkeää tiedotettavaa. Rovakairan asiakasrekisteristä tiedot eivät automaattisesti päivity erilliseen osakasrekisteriin. Osakkeisiin liittyvissä asioissa voi olla yhteydessä **Ritva Illikaiseen**, puh. 0400 416 042, ritva.illikainen@rovakaira.fi.

Kännykät lataukseen, katse kirjoihin ja kavereihin

Lokakuun aikana Rovakaira on toimittanut ja asentanut toimialueelleen viisi kännyköiden latauspistettä. Latauspisteet on asennettu Kittilän, Sodankylän ja Saarenkylän kirjastoihin, sekä Kittilän ja Sodankylän nuorisotiloihin. Maksuttomassa latauspisteessä kännykän voi jättää lukolliseen lokeroon latautumaan.

– Latauspiste täydentää hienosti kirjaston

asiakkailleen tarjoamia palveluita, toteaa kirjastovirkailija **Satu Niemelä** Saarenkylän kirjastosta.

Joulukuun aikana latauspisteet tulevat vielä Rovaniemen keskustan kirjastoon ja Muurolan kirjastoon.

Latauspisteet löytyvät valtakunnallisesta palvelusta latauspiste.mobi.



Saarenkylän kirjastossa Rovakairan lahjoituksen vastaanotti kirjastovirkailija Satu Niemelä ja luovutti kehityspäällikkö Mikko Kangasniemi

Toivotamme asiakkaillemme ja yhteistyökumppaneillemme lämmintä, valoisa joulun aikaa ja energistä uutta vuotta 2017.